穀保家商112學年度專題實作競賽校內初賽實施辦法

1. 依據

一、全國高級中等學校專業群科112學年度專題及創意製作競賽實施計畫。

貳、目的

一、鼓勵學生參與專題實作課程，增進學習興趣。

二、藉實務操作培養創新思考、應用科技知能、合作學習及解決問題能力。

三、鼓勵師生發揮創意，展現專題實作學習成果，進而提昇教學綜效。

參、辦理單位

一、主辦單位：教務處-試務組。

二、協辦單位：實習處各專業群科、專題實作任課教師。

肆、參賽對象、限制及規定

一、本校高二、高三學生，有專題實作課程的班級，各群科班級數為兩班(含)以上，每班須推派2~3組參賽，若該群科總班級數僅剩一班，則須推派3-4組。

設計群多媒科專題為成果展，採全體參與，不在此限。

二、專題組每件作品以2至5位同學參加為限，若有跨群學生共同參賽，該參賽作品須有超過三分之一學生隸屬於某一群，始能報名該群。

三、創意組，每件作品以3位學生報名為上限，不受就讀科別限制。。

伍、競賽格式與評分

依據全國高級中等學校專業群科 112 年度專題暨創意製作競賽之標準辦理。校內初賽書面資料格式要求則比照各群科112年全國專題實作格式要求，請至各群科中心網站搜尋。若校內初賽獲選為進入複賽作品，資料格式則比照各群科113年全國專題實作格式要求。

競賽類別及評分項目：『**書審』及『口審』二階段**，書審佔總分之60%，口審佔總分之40%。各競賽類別之評分細項如下各表：

**一、商業與管理群（資處科）學校推薦複賽組數：專題組及創意組各2件**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **類別** | **專題組-小論文類** | **專題組-電腦應用類** | **創意組** |
| 書審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.摘要、前言(15%)  3.正文(50%)  4.結論與建議(20%)  5.參考文獻(5%) | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.摘要、前言(10%)  3.正文(20%)  4.電腦應用作品(45%)  5.結論與建議(10%)  6.參考文獻(5%) | 1.創意動機及目的(20%)  2.作品特色與創意特質(60%)  3.報告撰寫完整性(20%) |
| 口審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(25%)  2.創意性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(25%) | 1.表達能力(25%)  2.商品化 (25%)  3.實用性(25%)  4.創意性(25%) | 1.獨創性(25%)  2.實用性(25%)  3.商品化(25%)  4.表達能力(25%) |

**二、家政群（時尚科）學校推薦複賽組數：專題組至多3件，創意組3件。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **類別** | **專題組家政類** | **專題組服裝類** | **專題組美容類** | **創意組** | **專題組**  **幼保類** |
| 書審 | 1.應用及整合性(40%)  2.主題與課程相關性(30%)  3.創意性(20%)  4.報告撰寫完整性(10%) | 1.應用及整合性(40%)  2.主題與課程相關性(30%)  3.創意性(20%)  4.報告撰寫完整性(10%) | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.創意構思(40%)  3.美容技巧（像彩妝或編髮等等相關技巧）(25%)  4.整體美感(20%)  5.參考文獻(5%) | 1.創意動機及目的(20%)  2.作品特色與創意特質(60%)  3.報告撰寫完整性(20%) | 無 |
| 口審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(25%)  2.創意性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(25%) | 1.主題與該職群專業課程相關性(25%)  2.創意性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(25%) | 1.主題與該職群專業課程相關性(25%)  2.創意性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(25%) | 1.獨創性(25%)  2.實用性(25%)  3.商品化(25%)  4.表達能力(25%) |

**三、餐旅群（餐飲科）學校推薦複賽組數：專題組及創意組至多各6件。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **類別** | **專題組** | **創意組** |
| 書審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.摘要、前言(15%)  3.正文(50%)  4.結論與建議(20%)  5.參考文獻(5%) | 1.創意動機及目的(20%)  2.作品特色與創意特質(60%)  3.報告撰寫完整性(20%) |
| 口審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(25%)  2.創意性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(25%) | 1.獨創性(25%)  2.實用性(25%)  3.商品化(25%)  4.表達能力(25%) |

**四、設計群(多媒科)學校推薦複賽組數:每類以2件為限。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **類**  **別** | **專題組平面設計類** | **專題組數位影音類** | **專題組立體造型類** | **專題組空間設計類** |
| 書  審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.視覺設計、傳達效果(15%)  3.創意（主題創新性(內容的原創性)或版面內容設計創意）(50%)  4.內容（呈現主題之內容的契合性、豐富完整性、與實用性）(20%)  5.參考文獻(5%) | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.創意，主題創新性(內容的原創性)或影音內容設計創意）(30%)  3.劇情主題切合性(45%)  4.影音製作技巧(10%)  5.參考文獻(5%) | 1.創意動機及目的。(10%)  2.作品特色與創意特質視覺美感具有充分滿足開發目的之設計考量，具有造形、色彩與樣式等設計要素所構成之整體美感。(50%)  3.實用功能。具有滿足該產品使用目的之適當功能，提升生活品質，且操作 便利，易於維修，並具有人因工程之考量等。(20%)  4.創意思維。作品的構想、素材、表現手法、技術運用創新等之創意。(10%)  5.作品精緻度、技術及專業水準，能表現企業、品牌、產品之品質與品味，並考慮環保與自然生態保育等因素。(10%) | 1.主題與該職群專業課程相關性(10%)  2.空間設計 (15%)  3.創意（主題創新性(內容的原創性)或內容設計創意(50%)  4.內容（呈現主題之內容的契合性、豐富完整性、與實用性）(20%)  5.參考文獻(5%) |
| 口  審 | 1.主題與該職群專業課程相關性(20%)  2.創意性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(20%)  5.展台布置(10%) | 1.主題與該職群專業課程相關性(20%)  2.創意性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(20%)  5.展台布置(10%) | 1.獨創性(25%)  2.實用性(25%)  3.商品化(20%)  4.表達能力(20%)  5.展台布置(10%) | 1.主題與該職群專業課程相關性(20%)  2.創新性(25%)  3.應用及整合性(25%)  4.表達能力(20%)  5.展台布置(10%) |

**四、設計群(多媒科) 學校推薦複賽組數：每類以2件為限。**

|  |  |
| --- | --- |
| **類別** | **創意組** |
| 書審 | 1.創意動機及目的(20%) 2.作品特色與創意特質(60%) 3.報告撰寫完整性(20%) |
| 口審 | 1.獨創性(25%) 2.實用性(20%) 3.商品化(25%) 4.表達能力(20%) 5.展台布置(10%) |

陸、競賽辦理地點

本校圖書室、各科專業教室、鼎新樓專題實作數位教學教室等。

(視比賽組數調整)。

柒、獎勵方式

一、經委員依書面審查及口頭問答結果，各群科參賽組數六組(含)以上錄取前三名，六組以下錄取前二名。獲獎學生頒發獎狀並記嘉獎乙次，凡完成校內初賽學生，核發參賽證明一份。各群得獎名單於1月份公告校網，並於朝會公開頒獎表揚。

二、各群取前二名參加複賽，依各群科類別規範推派件數，經評審評分後未達85分以上(含)標準，該名次得以從缺。

三、校內初賽獲獎作品，經評審評分後達85分以上(含)標準，各群取前二名參加複賽，指導老師指導學生作品參加複賽，給予行政獎勵嘉獎乙支，獎勵次數視代表學校參加複賽組數而定，多媒科因全年級同學參加、同一指導老師之作品參加複賽至多行政獎勵二支嘉獎。

四、推薦參加全國高級中等學校專業群科112年度專題暨創意製作及新北市專題實作power競賽複、決賽；複、決賽獲獎師生另行簽報獎勵。

五、獲獎作品紙本資料將置於本校圖書室，供全校師生觀摩學習。

捌、辦理期程暨工作進度

| 日期 | 辦理工作 | 說明 |
| --- | --- | --- |
| 11/15(三) | * 專題實作競賽   校內初賽協調會 | 1.發放校內專題實作競賽實施辦法紙本。  2.發放校內專題報名表/切結書。  3.指導老師先行參閱校內專題競賽辦法，提出建議與問題討論。 |
| 11/29(三) | * 繳交報名表及家長同意書，並填寫作品簡介。 * 競賽編號抽籤 | 報名表及家長同意書繳至試務組，報名表如附件。  各組按繳件順序抽籤。 |
| 12/07(四)  下午16:30截止 | * 繳交紙本資料 | 書面資料一式2份，繳至試務組，**逾時不候**。  彩色影印不須膠裝。  就近商家  1.三立數位輸出影印店02-2987-1688  2.伍老闆0932-047-235 |
| 12/11(一)-19(二) | 第一階段書面審查 | 評審委員進行第一階段書面審查。 |
| 12/20(三) | 校內專題競賽與發表 | 實施二階段口頭問答  每組10分鐘口頭報告。問答時間：5分鐘。 |
| 1月 | 校內優勝公告頒獎 | 各組優勝名單公告，公開頒獎表揚。 |
| 2-3月 | 全國專題複賽報名 | 各群優勝組別推薦報名參加全國複賽 |

玖、注意事項

一、參賽作品若經人檢舉或告發，涉及著作權、專利權等智慧財產權之侵害，取消獲獎資格並歸還所有獎勵，並由參賽者負擔相關法律責任。

二、各參賽作品之著作權或專利權等智慧財產權權益，歸屬參賽隊伍個別擁有，惟參賽者及其法定代理人同意無償授權本校，為非營利之目的，展示參賽作品之實物、照片、說明文件等相關資料，包括重製、公開播送、公開傳輸、公開上映及公開展示之權利，本會學校可視用途擁有轉授權之權利。

三、凡報名參賽者，即視同同意本計畫各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位適時補充、修正後公佈。

四、參加本競賽者應同意學校將各項資料(含影音檔)重製、轉貼或上網公開於本校網。

五、校內專題競賽要增列須含作品說明書中英文關鍵字至少三個。

六、新北市專題實作power競賽與全國專題實作競賽是可同時段投稿報名，如果進入全國複賽就會自動取消新北市專題實作power競賽，(**但特別注意的是一件兩投稿須要附延續性說明書紙本)。**

拾、經費來源

教務處試務組之專題實作-校內初賽書面評審費、大專院校指導鐘點費等項目下支應。

拾壹、本辦法經專題製作協調會議通過，陳 校長核可後實施，修正時亦同。